



## OGÓLNY REGULAMIN KONKURSÓW I PROMOCJI PROWADZONYCH W SERWISIE WWW.MUBI.PL

### I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie ogólnych warunków przeprowadzania Konkursów i Akcji Promocyjnych prowadzonych w Serwisie. Regulamin określa również prawa i obowiązki osób biorących udział w Konkursach lub Akcjach Promocyjnych oraz prawa i obowiązki Organizatora związane z ich przeprowadzaniem.
2. Ogólny Regulamin Konkursów i Podstawowe Informacje o Konkursie lub Akcji Promocyjnej stanowią pełną regulację warunków przeprowadzenia danego Konkursu lub Akcji Promocyjnej i obowiązujące każdego Uczestnika.
3. Organizatorem Konkursów i Akcji Promocyjnych w Serwisie jest Internetowy Agent Ubezpieczeniowy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-876) przy ul. Kochowskiego 15, wpisany do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000745757, NIP: 9512468188, REGON: 381065352, o kapitale zakładowym 540.000 PLN.
4. Akcje Promocyjne i Konkursy nie są loteriami, grami losowymi, zakładami wzajemnymi, grą na automatach lub w karty w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (tj. z dnia 4 kwietnia 2019 r. - Dz.U. z 2019 r. poz. 847 z późn. zm.).

### II. DEFINICJE

1. **Akcja Promocyjna** – program realizowany przez Organizatora związany z promocją marki Mubi oraz działalnością gospodarczą Organizatora skierowany do Uczestników i przewidujący możliwość otrzymania Bonusu w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków w nim opisanych w okresie obowiązywania programu promocyjnego;
2. **Bonus** – nagroda w Konkursie lub Akcji Promocyjnej wskazana w Podstawowych Informacjach o Konkursie lub Akcji Promocyjnej;
3. **Kod Konkursowy** – elektroniczny kod w postaci kodu alfanumerycznego, do jednorazowego zrealizowania w Serwisie [www.mubi.pl](http://www.mubi.pl), uprawniający Uczestnika Konkursu do zawarcia umowy ubezpieczenia z jednoczesną możliwością wzięcia udziału w Konkursie;
4. **Komisja Konkursowa** – komisja składająca się z co najmniej trzech pełnoletnich osób fizycznych przez Organizatora na potrzeby przeprowadzenia Konkursu w celu nadzorowania



- przebiegu Konkursu i przyznawania Bonusów na zasadach określonych w danym Konkursie;
5. **Konkurs** – program realizowany przez Organizatora związany z promocją marki Mubi oraz działalnością gospodarczą Organizatora skierowany do Uczestników i przewidujący możliwość otrzymania Bonusu w przypadku spełnienia przez Uczestnika wszystkich warunków w nim opisanych oraz wykonania zadania konkursowego, w szczególności poprzez udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, w okresie obowiązywania programu promocyjnego;
  6. **Podstawowe Informacje o Konkursie lub Akcji Promocyjnej** - zasady Konkursu lub Akcji Promocyjnej organizowanej przez Organizatora w Serwisie obejmujące określenie zadania, sposobu realizacji zadania oraz wskazanie nagrody dla Uczestnika. Podstawowe Informacje o Konkursie zostaną każdorazowo przedstawione Uczestnikowi w procesie wnioskowania o zawarcie umowy ubezpieczenia za pośrednictwem serwisu [mubi.pl](http://mubi.pl) lub w ramach komunikacji posprzedażowej;
  7. **Potwierdzenie Dokonania Opłaty** – dokument potwierdzający dokonanie opłaty w formie elektronicznej przysłany w formie wskazanej w Regulaminie lub Podstawowych Informacjach o Konkursie lub Akcji Promocyjnej przez Uczestnika do Organizatora w sytuacjach przewidzianych w danym Konkursie lub Akcji Promocyjnej;
  8. **Regulamin** - niniejszy Ogólny Regulamin Konkursów i Akcji Promocyjnych prowadzony w Serwisie;
  9. **Serwis** - serwis internetowy w ramach którego Organizator świadczy usługi, udostępnia porównywarke ofert ubezpieczeniowych oraz przeprowadza Konkursy, znajdujący się pod adresem URL: [www.mubi.pl](http://www.mubi.pl);
  10. **Ubezpieczający** – pełnoletnia osoba fizyczna, która zawarła polisę z Ubezpieczycielem za pośrednictwem Organizatora za pośrednictwem Serwisu lub telefonicznie;
  11. **Ubezpieczyciel** – podmiot prowadzący działalność polegającą na świadczeniu za zezwoleniem usług z zakresu ubezpieczeń osobowych, majątkowych i reasekuracyjnych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, i zawierający umowy, które zobowiązują do odpowiedniego świadczenia w razie wystąpienia skutków zdarzeń losowych, w imieniu którego, na podstawie otrzymanego pełnomocnictwa, Organizator wykonuje czynności agencyjne związane z dystrybucją określonych produktów ubezpieczeniowych, z którym Uczestnik zawrze umowę ubezpieczenia za pośrednictwem Serwisu;
  12. **Uczestnik** – pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która wyraziła chęć przystąpienia do Konkursu lub Akcji Promocyjnej, wyraziła zgodę na przetwarzanie jej danych osobowych na potrzeby wzięcia udziału w Konkursie lub Akcji Promocyjnej.



### **III. ZASADY OGÓLNE UDZIAŁU W KONKURSACH LUB AKCJACH PROMOCYJNYCH**

1. Konkursy oraz Akcje Promocyjne prowadzone przez Organizatora mają na celu zapoznanie klientów z marką Mubi oraz promowanie sprzedaży ubezpieczeń w Internecie lub telefonicznie za pośrednictwem Serwisu.
2. Uczestnik może otrzymać jeden (1) Bonus za udział w jednym wybranym przez siebie Konkursie prowadzonym przez Organizatora raz na dwadzieścia cztery (24) miesiące. Termin określony w zdaniu poprzedzającym rozpoczyna bieg od dnia przyznania Uczestnikowi Bonusu w ramach danego Konkursu.
3. Wzięcie udziału w Konkursie i otrzymanie Bonusu przez Uczestnika nie wyklucza korzystania z Akcji Promocyjnej na zasadach określonych w Podstawowych Informacjach o Akcji Promocyjnej i otrzymania Bonusu w ramach danej Akcji Promocyjnej niezależnie od otrzymania Bonusu w Konkursie przed upływem okresu dwudziestu czterech (24) miesięcy od dnia otrzymania Bonusu z danego Konkursu.
4. Jeżeli Uczestnik Konkursu, przed upływem terminu dwudziestu czterech (24) miesięcy od dnia przyznania mu Bonusa, wybranym przez Uczestnika Konkursie, weźmie w nim ponownie udział (względnie weźmie udział w nowym Konkursie prowadzonym przez Organizatora), mimo ponownego spełnienia warunków do otrzymania Bonusu nie zostanie on mu przyznany, a w przypadku jego przyznania Uczestnikowi przez Organizatora, Uczestnik będzie zobowiązany do jego zwrotu.
5. Uczestnikami Konkursów nie mogą być pracownicy Organizatora.

### **IV. KOMISJA KONKURSOWA**

1. Celem zapewnienia prawidłowej organizacji i przebiegu Konkursów, a w szczególności w celu dokonania sprawdzenia spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie wybranych Uczestników oraz oceny wykonania zadania konkursowego, w szczególności udzielonych przez nich odpowiedzi na pytanie konkursowe, oraz przyznania zwycięzcom Bonusu, Organizator każdorazowo do każdego przeprowadzanego Konkursu będzie uprawniony do powołania komisji konkursowej, chyba że dla przeprowadzenia danego Konkursu nie będzie to niezbędne lub celowe.
2. W skład Komisji Konkursowej wejdą osoby wyznaczone przez Organizatora.
3. Członkowie Komisji Konkursowej nie mogą brać udziału w Konkursie w ramach którego pełnią funkcję w Komisji Konkursowej.
4. Zasady i tryb działania Komisji Konkursowej określają Regulamin Szczegółowy Konkursu.

### **V. ZWYCIĘZCY, NAGRODY I SPOSÓB PRZEKAZANIA NAGRÓD**

1. Fundatorem Bonusów jest Organizator.



2. Bonus w Konkursie lub Akcji Promocyjnej Organizator określa w Podstawowych Informacjach o Konkursie lub Akcji Promocyjnej.
3. Rodzaj, charakter i Wartość Bonusu będzie każdorazowo określany przez Organizatora w Podstawowych Informacjach o Konkursie lub Akcji Promocyjnej.
4. Każdy Uczestnik Konkursu jest uprawniony do otrzymania tylko jednego Bonusu w ramach danego Konkursu, chyba że Podstawowe Warunki Konkursu stanowią inaczej.
5. Każdy uczestnik Akcji Promocyjnej ma prawo do otrzymania co najmniej jednego Bonusu. Ilość przysługujących Uczestnikowi Bonusów w ramach danej Akcji Promocyjnej określają Podstawowe Warunki Akcji Promocyjnej.
6. Zwycięzcami każdego Konkursu lub Akcji Promocyjnej w Serwisie zostaną osoby, które w okresie trwania Konkursu lub Akcji Promocyjnej łącznie spełnią wszystkie wymienione warunki Konkursu lub Akcji Promocyjnej.
7. Organizator w każdym Konkursie lub Akcji Promocyjnej sprawdzi lub oceni czy Uczestnik spełnił wszystkie wymagania przewidziane do przyznania mu Bonusu, w szczególności w zakresie w prawidłowego sposobu udzielił odpowiedzi na Pytanie Konkursowe.
8. Uczestnik Konkursu lub Akcji Promocyjnej zostanie poinformowany przez Organizatora o spełnieniu warunków do otrzymania Nagrody w terminie i w sposób określony w Podstawowych Informacjach o Konkursie.
9. Warunki danego Konkursu lub Akcji Promocyjnej mogą wymagać od Uczestnika przesłania do Organizatora dodatkowych dokumentów lub informacji, w szczególności takim dokumentem może być potwierdzenie operacji bankowej lub płatniczej polegającej na dokonaniu przez Uczestnika opłaceniu składki ubezpieczeniowej zgodnie z umową zawartą przez Uczestnika za pośrednictwem Serwisu. Brak przesłania potwierdzenia przelewu przez Uczestnika, który dokonał opłaty bezpośrednio do ubezpieczyciela, z którym zawarł Umowę, może uniemożliwić lub opóźnić przekazanie Uczestnikowi Bonusu w ramach danego Konkursu lub Akcji Promocyjnej.
10. Zgłoszenia udziału w Konkursie lub Akcji Promocyjnej zawierające odpowiedzi niezwiązane z pytaniem konkursowym, odpowiedzi naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa lub normy społeczne i obyczajowe, odpowiedzi przesłane po upływie terminu Konkursu lub Akcji Promocyjnej, jak również odpowiedzi, które naruszają lub mogą naruszać prawa lub dobra osób trzecich, nie będą brane pod uwagę.
11. Uczestnicy biorący udział w danym Konkursie po udzieleniu poprawnej odpowiedzi na pytanie Konkursowe i spełnieniu pozostałych warunków zostaną poinformowani przez Organizatora o zwycięstwie w Konkursie indywidualnie bezpośrednio na dedykowanej dla Konkursu stronie internetowej, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub w formie wiadomości tekstowej SMS wysłanej na numer telefonu wskazane przez Uczestnika podczas procesu zakupu ubezpieczenia.



12. Uczestnicy biorący udział w danej Akcji Promocyjnej po spełnieniu warunków do przyznania Bonusu zostaną poinformowani przez Organizatora o nabyciu prawa do Bonusu na dedykowanej
13. dla Konkursu stronie internetowej, za pośrednictwem wiadomości e-mail lub w formie
14. wiadomości tekstowej SMS wysłanej na numer telefonu wskazane przez Uczestnika podczas procesu zakupu ubezpieczenia.
15. Bonus nie podlega wymianie na gotówkę ani zwrotowi równowartości, chyba że szczegółowe zasady konkursu zakładają nagrodę w formie przelewu na konto.
16. Uczestnik Konkursu lub Akcji Promocyjnej nie może przenosić prawa do odebrania Bonusu na osoby trzecie lub upoważnić osoby trzecie do jego odbioru.

#### **VI. UTRATA PRAWA DO BONUSU**

1. Uczestnik, który nabył prawo do Bonusu traci prawo do Bonusu, jeżeli:
  - a. nie spełnia warunków niniejszego Regulaminu i/lub Podstawowych Informacji o Konkursie lub Akcji Promocyjnej;
  - b. cofnie zgodę na przetwarzanie danych osobowych na potrzeby danego Konkursu lub Akcji Promocyjnej;
  - c. nie można się z nim skontaktować w celu powiadomienia o Bonusie lub podane przez Uczestnika dane kontaktowe są błędne;
  - d. odstąpi od zawartej umowy ubezpieczenia.
2. Jeżeli przed nabyciem prawa do Bonusu w ramach danego Konkursu lub Akcji Promocyjnej wobec Uczestnika zajdą okoliczności określone w ustępie poprzedzającym, Uczestnik traci prawo do uzyskania Bonusu w ramach danego Konkursu lub Akcji Promocyjnej.
3. W przypadku odstąpienia od umowy ubezpieczenia zgodnie z art. 40 ust. 2 Ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz. U. 2014 poz. 827), Uczestnik zobowiązany jest również do zwrotu Bonusu wraz ze złożeniem oświadczenia o odstąpieniu od umowy ubezpieczenia, ponieważ przestał spełniać jeden z warunków do otrzymania Bonusu w ramach Konkursu lub Akcji promocyjnej.
4. Jeżeli Uczestnik nie dokona zwrotu Bonusu lub wykorzysta Bonus, a następnie odstąpi od umowy ubezpieczenia, Organizator będzie uprawniony do dochodzenia od Uczestnika zwrotu wartości Bonusu.

#### **VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Reklamacje dotyczące Konkursu należy składać drogą pisemną na adres pocztowy Organizatora (ul. Kochowskiego 15, 01-574 Warszawa) bądź poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres elektroniczny Organizatora (reklamacje@mubi.pl) bądź drogą telefoniczną za pośrednictwem infolinii Organizatora (numer telefonu +48 22 250 02 00).



2. Reklamacja powinna zawierać dopisek, że dotyczy organizowanego Konkursu, a ponadto zawierać dane identyfikacyjne Klienta - imię i nazwisko zgłaszającego reklamację, jego adres lub adres elektroniczny, numer NIP lub PESEL oraz dokładny opis i wskazanie powodu reklamacji. Brak danych umożliwiających identyfikację Klienta może skutkować pozostawieniem reklamacji bez rozpoznania.
3. Organizator zapewnia, że rozpatruje złożone reklamacje niezwłocznie, jednocześnie zastrzegając, że ze względu na brak stacjonarnego Oddziału Obsługi Klienta, nie przyjmuje reklamacji składanych osobiście pod ww. adresem, lecz jedynie korespondencyjnie.
4. Wszystkie reklamacje zostaną rozpatrzone bezzwłocznie, nie później niż w terminie 30 dni od daty otrzymania przez reklamacji przez Organizatora.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika listownie, telefonicznie lub mailowo. Odpowiedź na reklamację zostanie udzielona przez Organizatora w postaci papierowej (przesyłką pocztową) lub za pomocą innego trwałego nośnika informacji lub pocztą elektroniczną, z zastrzeżeniem, że Organizator udzieli odpowiedzi na reklamację pocztą elektroniczną wyłącznie na wniosek Uczestnika składającego reklamację.

#### **VIII. DANE OSOBOWE**

1. Administratorami danych osobowych Uczestników Konkursu w rozumieniu art. 4 ust. 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej RODO) jest Organizator - Internetowy Agent Ubezpieczeniowy sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-876) ul. Ogrodowa 58, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000745757, NIP: 9512468188, REGON: 381065352, o kapitale zakładowym 540.000 PLN,
2. Informacje szczegółowe w zakresie przetwarzania danych osobowych w związku z Konkursem oraz skorzystaniem z usług w serwisie [www.mubi.pl](http://www.mubi.pl), a w szczególności cele, podstawa prawna ich przetwarzania, dane kontaktowe administratorów danych, rodzaj i źródło przetwarzanych danych osobowych i wiele innych informacji znajdziesz w Polityce Prywatności dostępnej w Serwisie.
3. Na potrzeby danego Konkursu lub Akcji Promocyjnej mogą być przetwarzane takie dane osobowe jak imię i nazwisko oraz dane kontaktowe – nr telefonu oraz e-mail, a na potrzeby realizacji wypłaty Bonusu w formie przelewu lub weryfikacji okoliczności – nr konta. Jeżeli przeprowadzenie danego Konkursu lub Akcji promocyjnej będzie wymagało udzielenia dodatkowej Zgody od Uczestnika lub przekazania dodatkowych danych osobowych, zostanie to określone w warunkach przeprowadzenia danego Konkursu lub Akcji Promocyjnej.



4. Przekazanie danych osobowych Organizatorowi na potrzeby udziału lub przekazanie Bonusu jest dla Uczestnika dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie lub Akcji Promocyjnej oraz otrzymania przewidzianego za udział Bonusu. Dane osobowe będą przetwarzane w następujących celach:
  - a) przeprowadzenia Konkursu lub Akcji promocyjnej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
  - b) obowiązkowej administracji podatkowo-księgowej (art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 74 ustawy z dn. 29 września 1994 roku o rachunkowości oraz art. 30 ust. 1 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych);
  - c) rozpatrywania potencjalnych reklamacji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - d) dochodzenia roszczeń (art. 6 ust. 1 lit. f RODO)
5. Zakres danych udostępnianych Organizatorowi na skutek udziału w Konkursie obejmuje:
  - a) dane identyfikujące osobę fizyczną tj. imię i nazwisko, datę urodzenia, numer pesel,
  - b) dane adresowe i teleadresowe tj. adres e-mail i numer telefonu;
6. Dane osobowe, o których mowa w ust. 4 będą przetwarzane przez Właściciela Serwisu w celu umożliwienia Uczestnikom korzystania z Serwisu [www.mubi.pl](http://www.mubi.pl)
7. Właściciel Serwisu, jest uprawniony do przekazania danych osobowych Uczestników Konkursu, ujawnionych w Serwisie, Ubezpieczycielowi lub Organizatorowi w momencie złożenia przez Uczestnika oświadczenia woli o zamiarze kupienia wybranego przez niego ubezpieczenia, zgodnie z ofertą przedstawioną w Serwisie.
8. Uczestnicy Konkursu mają prawo do wglądu i modyfikacji swoich danych znajdujących się w bazie Serwisu na zasadach opisanych w Polityce Prywatności.
9. Dane osobowe Uczestników Konkursu nie będą przekazane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
10. Prawa Uczestników Konkursu, związane z przetwarzaniem danych osobowych zostały określone w Polityce Prywatności, dostępnej na stronie [www.mubi.pl](http://www.mubi.pl).

#### **IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Treść niniejszego Regulaminu jest udostępniona w Serwisie w zakładce „Dokumenty”.
2. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy spełniają warunki określone w Regulaminie, Podstawowym Informacjach o Konkursie lub Akcji Promocyjnej lub Szczegółowym Regulaminie Konkursu lub Akcji Promocyjnej.
3. Organizator zastrzega prawo wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z Regulaminem, warunkami poszczególnych Konkursów lub Akcji Promocyjnych, z dobrymi obyczajami, godzą w wizerunek Organizatora lub są sprzeczne z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu lub zakończenia Konkursu/Akcji Promocyjnej w każdym momencie. Powodem zmian lub zakończenia Konkursu lub Akcji Promocyjnej mogą być w szczególności:



- a. wprowadzenie nowych lub zmiana powszechnie obowiązujących przepisów prawa dotyczących usług świadczonych przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu;
  - b. zmiany lub pojawienie się nowych interpretacji powszechnie obowiązujących przepisów prawa np. w wyniku postanowień sądowych lub decyzji organów administracji państwowej, mających wpływ na usługi świadczone przez Organizatora na podstawie niniejszego Regulaminu.
5. Zmiana Regulaminu lub zakończenie danego Konkursu lub Akcji promocyjnej nie może w sposób negatywny wpływać na prawa nabyte przez Uczestników przed wprowadzeniem zmiany do Regulaminu lub zakończenia danego Konkursu lub Akcji Promocyjnej przed upływem terminu, na którym zostały przewidziane.
6. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem i/lub Szczegółowym Regulaminem Konkursu zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
7. Niniejszy Regulamin obowiązuje od 29 kwietnia 2020 roku do jego odwołania lub zmiany. O zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez opublikowanie w Serwisie nowej treści Regulaminu.
8. Udział w Konkursie oznacza akceptację zasad zawartych w niniejszym Regulaminie i Podstawowych Informacji o Konkursie lub Akcji Promocyjnej, w którym Uczestnik bierze udział.